



# Testami

il prelievo a casa tua

# Agenda

---

**1** Mission

**2** Come funziona

**3** I nostri kit

**4** Canali di vendita

**5** Logistica

**6** Piattaforma & Privacy

**7** Case Study: Kit Covid-19

**8** Analisi Mercato & Competitors

**9** Team, Advisors & Partners

**10** Roadmap & Vision

# Problema

---

- **Scarsa digitalizzazione nel monitoraggio di test diagnostici e di screening:** mancanza di strumenti digitali per facilitare accesso a test di routine con regolarità tenendo sotto controllo i propri valori diagnostici (es. diabete, colesterolo, tiroide, ipovitaminosi, ecc.);
- **Tracciamento storico dei risultati:** ad oggi non è uniforme e difficile da monitorarne l'andamento su unica piattaforma (es. analizzati da diversi laboratori o risultati dei test statici e non tracciati);
- **Difficoltà logistiche e temporali:** la vita frenetica di tutti i giorni, consente sempre meno alle persone di dedicare tempo per effettuare analisi di routine essenziali e monitorare il proprio stato di salute con regolarità. (es. permessi a lavoro, prenotazione analisi al laboratorio, recarsi al laboratorio, ecc.);
- **Costi non trasparenti:** spesso i clienti dei laboratori non sanno a quale spesa vanno incontro dovendo fare test: i prezzi risultano spesso essere molto variabili.

«Sviluppare kit diagnostici ad hoc per rendere **accessibile a tutti**, in termini di tempo e costi contenuti, test di routine e di prevenzione così da consentire alle persone di **salvaguardare la propria salute**, monitorando con trasparenza e facilità l'andamento dei risultati nel corso del tempo attraverso **l'utilizzo di una piattaforma digitale dedicata.**»

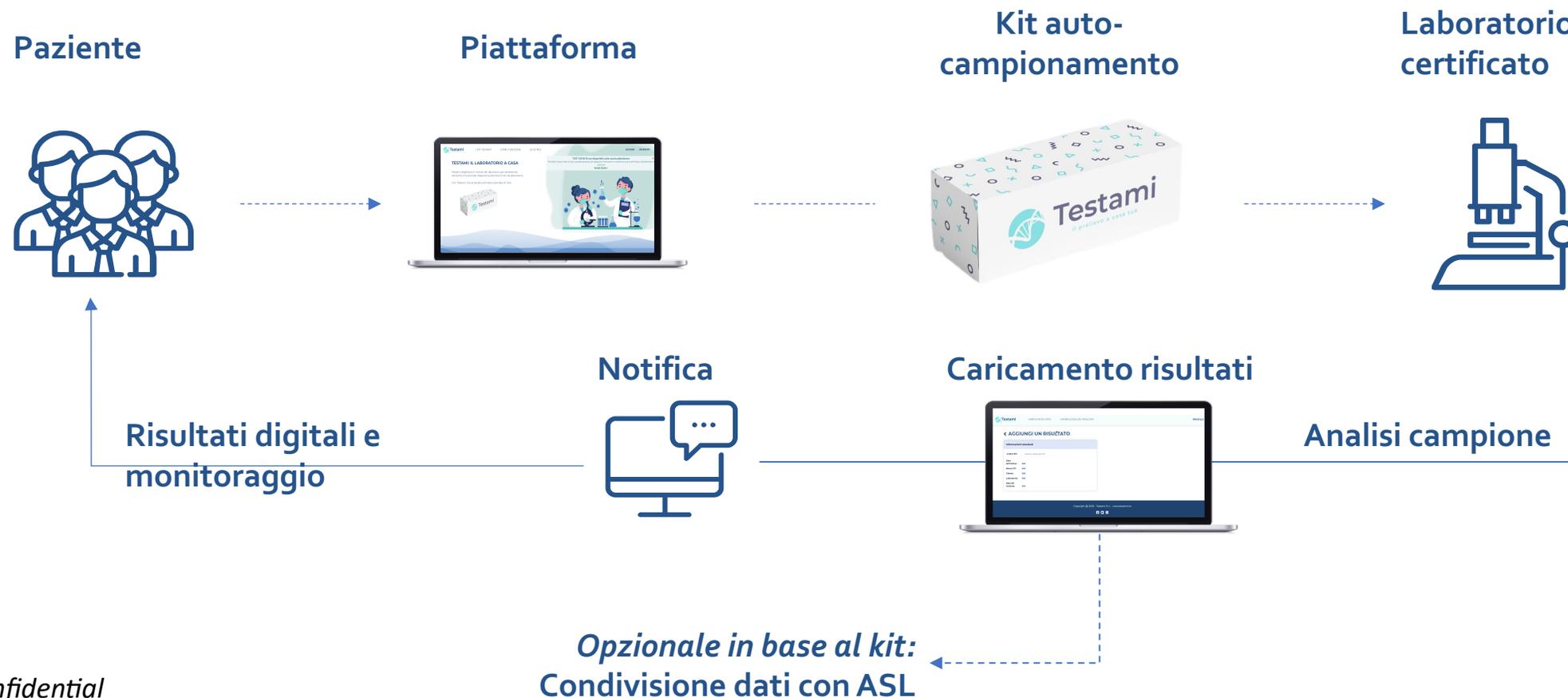
I kit diagnostici sono pensati per un **prelievo fai-da-te** del campione da analizzare con un ampio numero di test diagnostici quali virus respiratori (i.e. SARS CoV-2, pneumococco, etc.), fertilità, metabolismo, tiroide, diabete, colesterolo, ecc.

L'obiettivo di Testami è di creare una soluzione unica e totalmente digitale nell'ambito health, in 3 steps:

1. Vendita di kit medici in auto-campionamento, i cui risultati sono elaborati dai laboratori convenzionati Testami;
2. Piattaforma tecnologica per poter monitorare costantemente i propri dati sanitari;
3. Creazione di un network di specialisti capace di supportare i clienti stessi.

# Soluzione

Prelevare il campione a domicilio grazie all'utilizzo di un kit attraverso un processo integrato:



# Vantaggi



## VELOCE

Una volta effettuato l'ordine, il kit arriverà a casa del paziente con corriere espresso.

Dopo il ritiro a domicilio, il campione arriverà direttamente al nostro laboratorio partner per poi essere processato entro le 24-48 ore.



## LIBERO

I pazienti non dovranno più recarsi necessariamente al laboratorio di analisi.

Sarà garantita una maggiore riservatezza per ogni tipo di prestazione richiesta oltre che un'assistenza continua.



## SCALABILE

Il metodo è applicabile su larga scala aumentando il numero di tipologie di test, pazienti e laboratori certificati che fanno parte della nostra rete.

Il processo è semplice ed efficace.



## ECONOMICO

In termini di tempo e costi, è possibile processare molte più analisi a un minor costo operativo per il laboratorio e a un costo di analisi più contenuto per il cliente, assicurando un servizio di qualità.

# Come funziona



1

Il paziente acquista il **kit** che contiene il materiale necessario all'auto-campionamento e delle istruzioni dettagliate



2

Ricevuto il kit, il paziente dovrà **registrare** il suo profilo e collegare sulla piattaforma il **codice univoco** del kit



3

Utilizzando le nostre **etichette di spedizione prepagate**, il paziente prenoterà un orario in una data precisa per il ritiro del campione



4

Il paziente procederà alla **raccolta del campione** seguendo le istruzioni fornite e i video digitali esplicativi a supporto



5

Il kit, sigillato dal paziente, verrà **ritirato a domicilio** dal corriere e spedito direttamente al nostro laboratorio certificato entro le 24-48 ore



6

Il laboratorio effettuerà le **analisi entro 24-48 ore** e l'utente potrà consultare **l'esito** sulla nostra piattaforma online

# I nostri kit in sviluppo

## Prevenzione

- ⌘ bA1c (Diabete)
- ⌘ Testosterone
- ⌘ Profilo Tiroideo
- ⌘ PCR / VES
- ⌘ Vitamina B9 - B12 - D
- ⌘ Malattie sessualmente trasmissibili (MTS)
- ⌘ Colesterolo (profilo lipidico)
- ⌘ Funzioni del fegato
- ⌘ Intolleranze alimentari

## Diagnosi

- ☀ SARS- CoV – 2 (Covid-19) ✓
- ☀ Pneumococco
- ☀ Influenza tipo A
- ☀ Influenza tipo B
- ☀ Virus sinciziale
- ☀ Test Trivalente (Covid-19/A/B)

# Canali di vendita

## Online

Vendita dei kit direttamente tramite la piattaforma online di [www.testami.co](http://www.testami.co).

### Vantaggi

- ❖ Controllo dell'intero processo;
- ❖ Maggiore Marginalità.

### Svantaggi

- ❖ Maggiori costi di logistica;
- ❖ Maggiori criticità dovute a problemi nei diversi step.

## Farmacie

Vendita offline, direttamente nelle farmacie, o tramite distributori automatici.

### Vantaggi

- ❖ Farmacisti diventano dei «commercianti aggiunti»;
- ❖ Maggiore presenza offline;
- ❖ Minori costi logistici.

### Svantaggi

- ❖ Perdita di controllo di parte del processo;
- ❖ Minore Marginalità.

## B2B

Vendita direttamente ad aziende tramite dipartimento commerciale e/o assicurazioni.

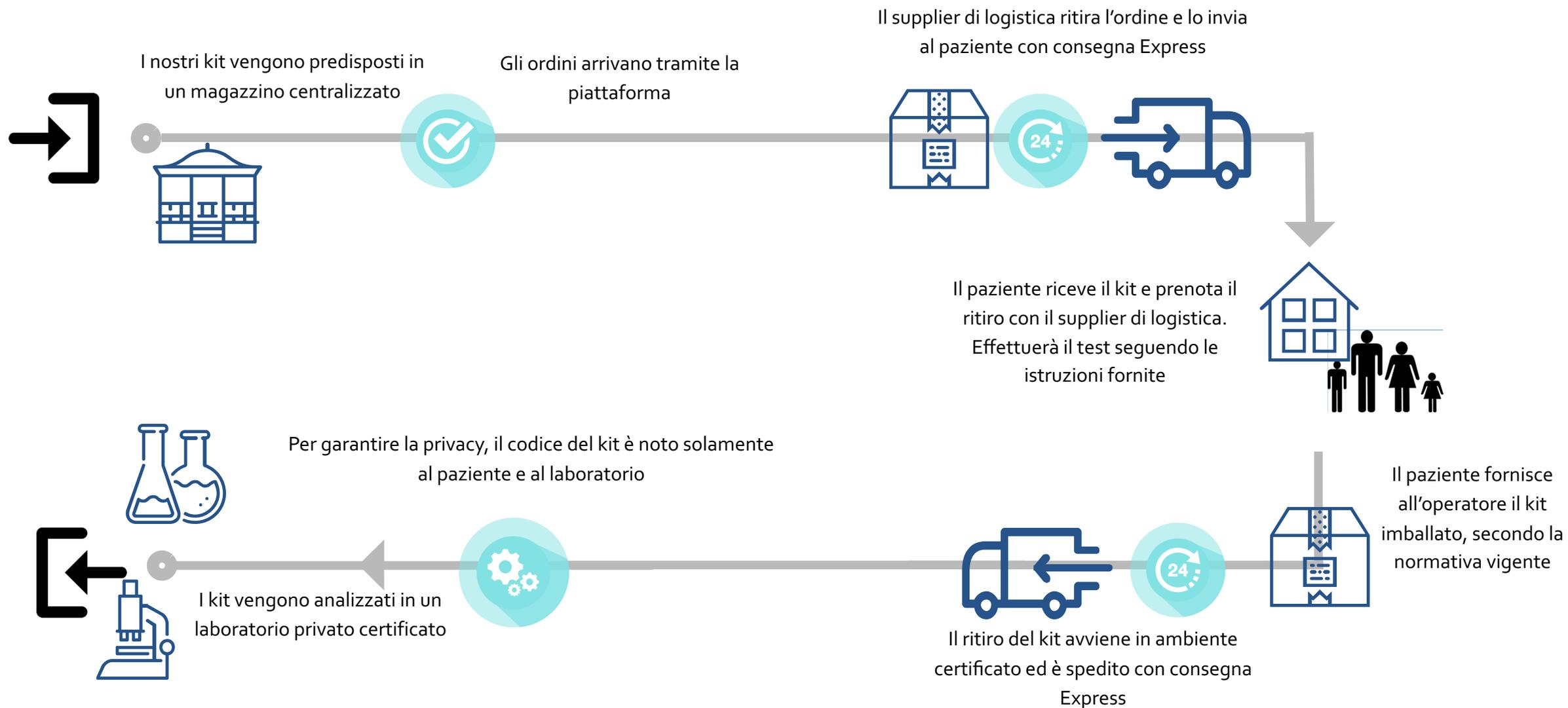
### Vantaggi

- ❖ Controllo dell'intero processo;
- ❖ Possibile Copertura assicurativa;
- ❖ Minori costi logistici.

### Svantaggi

- ❖ Processo di vendita più lungo;
- ❖ Costi di commissione del dipartimento commerciale.

# Logistica



# Case study Covid-19



- **«Offrire un servizio alternativo»** per consentire ad un numero maggiore di individui di essere sottoposti a campionamento per individuazione del virus «SARS-CoV-2» meglio conosciuto come «Covid-19» o «Coronavirus»;
- **Limitare il rischio di contagio e diffusione** del virus in ambito sanitario o per gli individui sospetti e non affetti, liberando il carico di lavoro sul personale sanitario;
- **Difficoltà logistiche e temporali** nella mappatura degli individui dovute all'ingente numero di test da effettuare rispetto al numero di risorse disponibili in ambito sanitario (presidi, personale, etc.) ;
- **Monitoraggio e trasmissione** dati digitale per una migliore mappatura del virus.

# Imballaggio



Il campione è confezionato utilizzando **contenitori adeguati a norma di legge** (Circolare n.3 dell'8 maggio 2003 del Ministero della Salute) per l'invio di materiale biologico, **categoria B codice UN3373**.

Utilizziamo un triplo imballaggio, formato da un **imballo esterno**, uno **intermedio a tenuta stagna (95 kPa)** ed uno **interno**, conformi alle disposizioni vigenti, in modo da impedire la fuoriuscita del contenuto **anche in caso di incidente durante il trasporto**.

Inoltre, l'imballaggio è a sua volta contenuto all'interno di una **cover di cartone** situate all'esterno (4 livelli di protezione totale).

## UN3373

Materia biologica, Categoria B  
Biological substance, Category B

Cod. BIO-2030-SB

**Imballaggio composto da:**  
imballaggio secondario-contenitore in plastica a tenuta 95kPa da -40°C a +55°C (Litri 0,95) e imballaggio esterno in cartone.

**Idoneo al trasporto di:**  
UN3373 – Biological substance, Category B (Materia biologica, Categoria B).

**Conforme:**  
istruzioni di imballaggio P650 ADR, P650 RID, P650 ADN, P650 IMDG, P.I. 650 IATA.

# La ricerca Testami



## Ricerca

A partire da Maggio 2020 Testami ha stretto una partnership con il Centro di Ricerca **Biogem** e ne ha finanziato una ricerca scientifica per testare la bontà del proprio metodo ed in particolare l'efficacia del processo di auto somministrazione nella raccolta del campione, oltre che la possibilità di trasportare a secco (senza mezzo di trasporto) i campioni biologici raccolti.

Visto il successo ottenuto, l'accordo di partnership proseguirà nel 2021 per i test di ricerca e innovazione su nuovi kit e modalità di analisi.

## Centro di eccellenza

Biogem (Biologia e genetica molecolare) è una società consortile tra CNR, Stazione zoologica "Anton Dohrn" di Napoli, Consorzio per l'Area di Ricerca di Trieste, Università "Federico II" di Napoli, Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli, Università di Milano-Bicocca, Università del Sannio, Università di Foggia, Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, Lumsa di Roma, Università di Udine, Camera di Commercio di Avellino e Comunità Montana dell'Ufita.



# Parlano di noi



**Riformista**

Realizzato dalla startup Testami e Biogem

## Tampone fai da te, ecco il progetto made in Campania: "Efficace al 94,74%"

sky **tg24** NAPOLI | COVID, IN CAMPANIA 3.217 POSITIVI SU 24.332 TAMPONI E

CORONAVIRUS News Mappa Contagi Italia Faq

14:48 - Starup campana presenta tampone "fai da te"

Dopo quello presentato in Veneto dal governatore Zaia, anche in Campania viene approntato un tampone "fai da te" realizzato dalla startup campana del settore Health Tech "Testami" insieme con Biogem, il centro di ricerca scientifica di Ariano Irpino (Avellino), operante negli ambiti della genetica molecolare e delle

Il Sole **24 ORE**

CORONAVIRUS

## Da oggi in Campania la startup Testami lancia il tampone "fai da te"

Il servizio gestito da una piattaforma on line in partnership con il centro di ricerche irpino Biogem

di Vera Viola

ANSA.it · Campania · Covid: startup campana presenta un tampone "fai da te"

## Covid: startup campana presenta un tampone "fai da te"

Sviluppato con Biogem, "efficace al 94,74%"

**la Repubblica**

## Covid, startup campana presenta un tampone "fai da te"

**Corriere della Sera**

## Biogem, tampone «fai da te» risultati sicuri dal nuovo test

► Ariano, il centro di ricerca sperimenta il prelievo autonomo dei singoli campioni  
► L'ateneo Vanvitelli e la start up Testami impegnati nell'innovativo progetto

# Competitors Outlook

## USA

everlywell

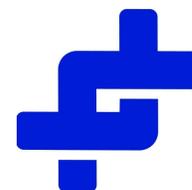
- Sito: [everlywell.com](https://everlywell.com)
- Anno di fondazione: 2015
- Fondi raccolti: \$250 milioni
- Valutazione: \$1.3 miliardi
- Traffico Mensile: 1,000,000

## UK



- Sito: [thriva.co](https://thriva.co)
- Anno di fondazione: 2015
- Fondi raccolti: \$15 milioni
- Valutazione: NA
- Traffico Mensile: 300,000

## UK



- Sito: [rightangled.co](https://rightangled.co)
- Anno di fondazione: 2015
- Fondi raccolti: \$1.5 milioni
- Valutazione: N/A
- Traffico Mensile: N/A

## ITA



- Sito: [dantelabs.it](https://dantelabs.it)
- Anno di fondazione: 2016
- Fondi raccolti: \$4 milioni
- Valutazione: N/A
- Traffico Mensile: N/A

# Il Team

## Founders



**Fabio Pizza**

**Biomedical Product Manager**

 Ingegneria Biomedica  
Campus Bio-Medico Roma

 Co-Founder Satisfaid



**Gaetano De Maio**

**Sales, Marketing & Strategy**

 Managing Director Tiller Italy

 Country Manager Revolut Italy

 Global Venture Developer – Rocket Internet



**Marco Scaravelli**

**CTO & Logistica**

 CTO Health-tech startup

 Data & Analytics Strategy

 Data science

## Advisors



**Alessia Fulgeri**

**Chief Financial Officer**

Innovation Manager  
& Health Startup Advisor



**Marco Pizza**

**Acquisti, Vendite e Convenzioni**

Front Office Trader @ ENI Trading  
Co-Founder @ Satisfaid



**Carlo Parenti**

**Rapporto enti sanitari & laboratori**

Consulente di aziende sanitarie, docente  
di management delle aziende sanitarie  
presso l' Università suor Orsola Benincasa



**Raffaella De Francesco**

**Qualità & Supervisor produzione**

CEO Defra S.r.l.

# Scientific advisors



**Dott.ssa Santina  
Castrisciano**

*Scientific Affairs Director  
Copan Group S.p.A.*



**Prof. Michele Caraglia**

Prof. Biochimica presso l'Università L. Vanvitelli e prof. aggiunto presso la Temple University, Pennsylvania. Dirigente del laboratorio di oncologia molecolare e medicina di precisione presso Biogem.



**Alessandra Fucci, PhD**

Responsabile del laboratorio di "Protein Factory & Functional Genomics" presso Biogem. PhD alla Columbia University



**Alessia Cossu, PhD**

Post-doc presso il laboratorio di "Molecular Oncology and Precision Medicine", Biogem  
PhD presso Università "L. Vanvitelli" e visiting PhD student presso Friederich-Schiller University .

# Partnership e fornitori

Abbiamo stretto collaborazioni e contratti di fornitura con multinazionali leader di settore nella produzione di dispositivi medici certificati IVD ai quali ci affidiamo per l'approvvigionamento dei materiali utilizzati nei nostri kit

## RICERCA



La BioGeM è un centro di ricerca scientifica avente sede in Ariano Irpino (AV) e rappresenta una delle eccellenze italiane negli ambiti della genetica molecolare e delle biotecnologie.

BioGeM è il partner selezionato responsabile della valutazione delle analisi COVID-19.

## COMPLIANCE

V-Advices è una società di consulenza di direzione che attraverso il proprio personale svolge attività di marketing, gestione della produzione, certificazione dei processi aziendali, analisi di affidabilità e dei rischi, sviluppo e gestione di progetti Six Sigma, consulenza legislativa e normativa



Lo Studio legale Stefanelli&Stefanelli opera a Bologna e a Milano ed è specializzato in appalti, sanità, imprese e privacy, lavoro.



L'approfondita conoscenza della direttiva sui dispositivi medici ha da sempre caratterizzato l'attività dello Studio Legale: in particolar modo l'Avv. Silvia Stefanelli si occupa di tale materia sin dalla metà degli anni '90 e fornisce oggi consulenza ed assistenza nell'implementazione dei nuovi Reg. UE 2017/745 e Reg. UE 2017/746.

## LEGALE

Defra SRL è un'azienda ubicata in Campania, una delle maggiori attività è la produzione di DPI in collaborazione con un'azienda leader in questo segmento, con la quale sviluppa forniture per enti quali la Protezione civile, la Regione Veneto per milioni di pezzi. Grazie ai considerevoli investimenti tecnologici di ultima generazione per la realizzazione di tute ed altri tipi di dispositivi di protezione, svolge attività di ricerca, sviluppo, pianificazione, organizzazione, produzione e logistica.



## SUPPLY CHAIN

# Vision & Next Steps



## 1-STEP SOLUTION

Offrire la possibilità ai clienti Testami di caricare tutti i propri documenti medici sulla piattaforma Testami, per avere un unico riferimento online dove monitorare la propria salute



## NETWORK

Affiliazione capillare per network di medici professionisti, in modo da offrire un'esperienza completa ai clienti Testami



## KIT & OFFLINE

Espandere esponenzialmente la tipologia ed il numero di kit in auto-campionamento, aumentandone le vendite tramite canali di distribuzione offline



## TESTAMI LAB

Acquisto di un laboratorio totalmente dedicato alle analisi dei kit Testami, per internalizzare anche questo processo

# Roadmap Planning



# Informazioni aggiuntive

---



# Vantaggi per I laboratori



## CLIENTI

Penetrazione di nicchie di mercato sconosciute e accesso ad un numero maggiore di clienti, spinti tramite attività di marketing di Testami per aumentare la visibilità del laboratorio grazie alla digitalizzazione.



## PREVENZIONE

Focus sulla prevenzione, per attrarre una fascia di mercato poco incline alla stessa (es. millennials) ed offrire prestazioni accessorie alle analisi di routine che è possibile fare solo in laboratori e cliniche.



## NETWORK

In un secondo momento, si permetterà ai laboratori di entrare in contatto con specialisti per fornire una soluzione a 360 gradi al cliente finale.



## COSTI

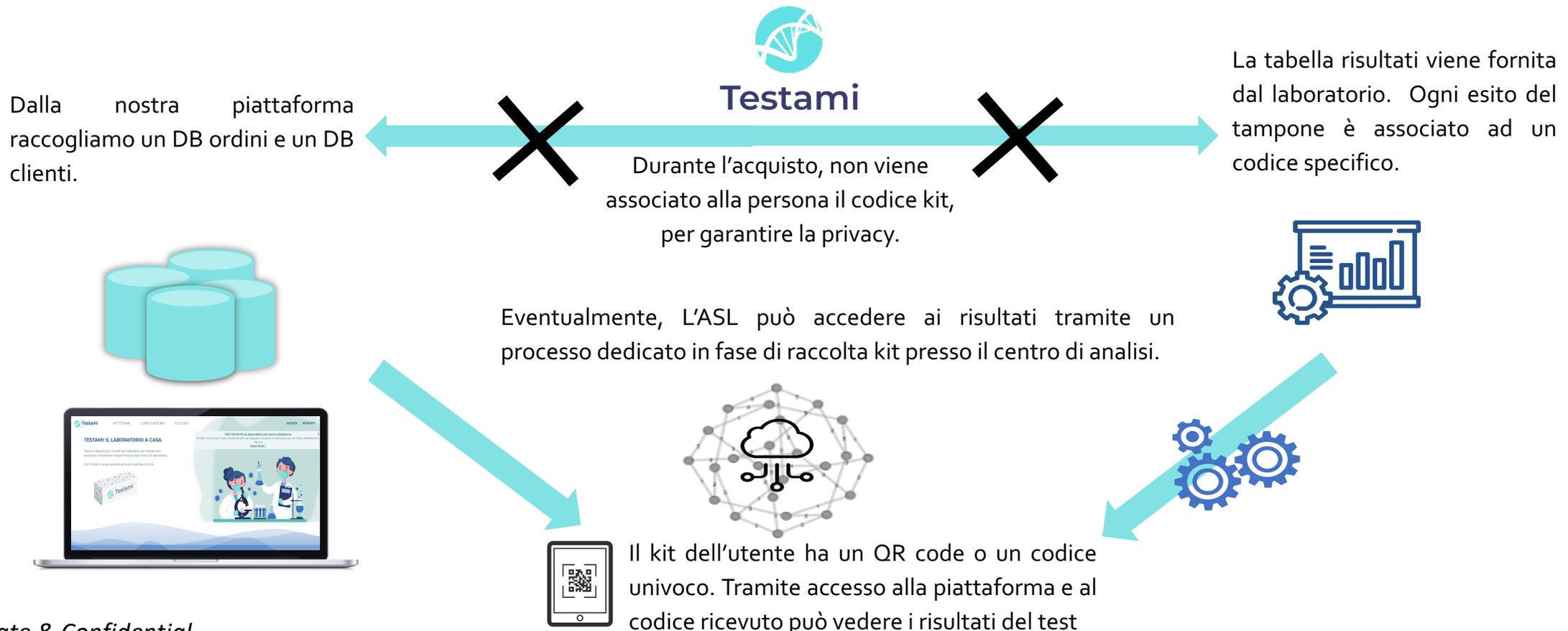
Costi operativi ridotti per i laboratori e maggiore efficienza e marginalità.

# Contenuto del kit generale



# Privacy by design

La seconda cosa a cui tiene di più Testami, dopo la salute, è la **privacy** delle persone. È per questo che abbiamo disegnato un sistema di **privacy by design**, sia a livello di processi che di architettura dati:



# One hot market

---

- Il mercato della Remote Diagnostics è un mercato dall'elevato tasso di crescita, con un **CAGR previsto all' 8%** nella prossima decade per quanto riguarda la vendita di dispositivi;
- In un report del 2017 di Fiormarkets, il mercato dei kit diagnostici è stato stimato a 6.5 miliardi di Dollari dal 2025;
- Questa stima è stata rivista a seguito da tutti gli analisti di mercato. In un report di Future Market Insights (FMI) viene stimato che le vendite di self-testing kit rappresenteranno 11 miliardi di Dollari per il 2030.
- Anche in Italia nell'ultimo periodo si è verificato un trend crescente dell'online e si è verificato un boom di acquisti di prodotti farmaceutici online; non sono ad oggi previsti report di mercati sui trend numerici dedicati a kit diagnostici all'Italia.